

## زیبایی های جراحی به زنان گرایش اجتماعی عوامل شناختی جامعه بررسی 1131 سال در تهران (1 منطقه) شمیرانات منطقه در چشم، 2 پورآذر مهدی فاطمه، 1 ساروخانی باقر چکیده

می چشم زیبایی جراحی به زنان گرایش اجتماعی عوامل شناختی جامعه بررسی تحقیق، این انجام از هدف منطقه زنان بین تحقیق، از ضرورت و اهمیت و مسئله بیان گذشته، تحقیقات بر مروری از پس راستا این در باشد مورد فرضیه های مصاحبه، انجام و نامه پرسش تهیه با و شد گرفته نفر ۵۲ حجم به ای نمونه ۱ (منطقه) شمیرانات گرفت قرار تحلیل مورد نظر.

اجتماعی، اقتصادی پایگاه بین که دهد می نشان پیمایش، روش از گیری بهره با تحقیق این از حاصل نتایج جمعی های رسانه از استفاده میزان مطلوب، همسر یافتن آرمان سالان، هم و همسر از تأثیرپذیری نوگرایی، به میل گرفته، صورت های تحلیل چنین هم دارد وجود معنادار رابطه چشم زیبایی جراحی به گرایش و بدن مدیریت و وجود معناداری رابطه چشم زیبایی جراحی به گرایش و نفس به اعتماد میزان بین که رساند نتیجه این به را محقق تحلیل و اسنادی میدانی، مطالعه روشهای از گرفته، صورت تحقیقات تکمیل برای راه این در علاوه، به ندارد جهت راهکارهایی شده، حاصل نتایج بررسی از پس تحقیق، پایان در است شده گرفته بهره نیز تبلیغاتی بروشورهای است شده ارائه محققین، سایر توسط تحقیق بهبود

بدن مدیریت جمعی، رسانه های شخصیت، فرهنگ، اجتماعی، اقتصادی پایگاه چشم، زیبایی جراحی: **ها واژه کلید**  
ایران تهران، تحقیقات علوم واحد اسلامی، آزاد دانشگاه اجتماعی، علوم دانشکده شناسی، جامعه گروه استاد. ۱.  
b.saroukhani@yahoo.com  
ایران تهران، زنان مطالعات اجتماعی، گروه علوم دانشکده، تهران تحقیقات علوم واحد اسلامی آزاد دانشگاه .  
Mahdipour.shahla@yahoo.com

دکتر

1131 بهار ششم، و بیست شماره هفتم، سال اجتماعی، پژوهش فصلنامه 22

مسئله بیان

انسان چون است ها انسان تمامی بین مشترک و طبیعی کاملاً امری زیبایی، به گرایش در است داشته وجود ها انسان سرشت در دیرباز از زیبایی به تمایل و است دوست زیبا موجودی و ظاهر پرستی مرحله به اجتماعی پدیده یک عنوان به زیبایی به گرایش امروزی، مدرن دنیای شمار به او شخصی و فردی هویت دهنده نشان پیش، از بیش فرد ظاهر و است رسیده خودنمایی میروند.

اصطلاحاً که است خویش بدن در آدمی تصرف و دخل شدن، زیبا شیوه های رایجترین از یکی ۱ ولینگتون. (میشود یاد بدن مدیریت عنوان به آن از، ۲۲۱: مدیریت های روش از یکی) ۳۹۹ از یکی چشم، زیبایی جراحی جمله از زیبایی جراحیهای انواع. میباشد زیبایی جراحی بدن، به پزشکی در جراحی اعمال پرجاذبهترین و پرهزینهترین از که است بدن مدیریت شاخصهای گزارش ۲۲۹ سال در اکونومیست معتبر نشریه است افزایش به روز، به روز که می آیند شمار اکونومیست. (است شده دیده آمریکا کشور در زیبایی، جراحی آمار بیشترین که است داده، در گرفتند قرار زیبایی جراحی عمل تحت که افرادی تعداد آمریکا، در ۲۲۲ سال در) ۲۲۹. ۱۳۳۹ سال با مقایسه، رشد اخیر، های سال در زیبایی جراحیهای است داده نشان افزایش ۳۹٪ است شده پربازده و پرسود تجارتي خود، برای و یافته درصدی ۹۹

به مردان رسانه ها، جامعه، افراد جمله از ناحیه هر از امروزی مدرن دنیای در و اخیر قرن در برای ابزاری حتی مطلوبیت، و انتخاب ملاک زیبایی چرا که باشند، زیبا تا میشود وارد فشار زنان شان، - زیبایی به زنان وافر توجه میشود تلقی بالاتر و بهتر عرصه های به آنها ورود و موفقیت با خود بدن ویژگی های دادن مطابقت منظور به افراطی، گاه رفتارهایی تا میکند وادار را آنها

زیبایی، صنعت تبلیغاتی عوامل و جمعی رسانه‌های در که اندام و چهره زیبایی-فرهنگی الگوهای  
۱۹۹۱ احمدنیا، دهند نشان خود از میشود، تبلیغ : ۱۱۹-۱۹۰)

چشم زیبایی جراحی‌های انواع معرفی

انکساری عیوب جراحی روشهای دقیقترین و شایعترین از یکی: فمتولیزیک-لیزیک  
ظریف خودکار تیغهای توسط قرینه برش لیزیک در که تفاوت این با میشود محسوب  
لیزر توسط قرینه برش است، جدیدتری روش که فمتولیزیک در اما میشود انجام میکروکراتوم

1. Wellington

2. The Economist

۲۱ ... چشم، زیبایی های جراحی به زنان گرایش اجتماعی عوامل شناختی جامعه بررسی

۱ بوید). میباید افزایش زیادی حد تا عمل، ایمنی و دقت عمل این در که میباشد ، ۰۲۲۱)  
یک از معمولاً عمل از پس علت همین به میباشد سطحی قرینه برش لاک، عمل در :لازک  
بوید،). میشود استفاده آن، سطحی لایه ترمیم زمان تا قرینه سطح پوشاندن برای تماس لنز  
۰۲۲۱)

داخل در را لنزها این بیمار، عدسی کردن خارج بدون میتوان روش این در :چشمی داخل لنز  
داخل لنز عمل. گذاشت کار شدید، آستیگماتیسم و دوربینی بینی، نزدیک اصلاح برای چشم  
۰۲۲۱ بوید،). میباشد مناسب قرینه قوز داشتن و بالا عینکهای شماره برای چشمی، )  
زیبایی جنبه هم که است مصنوعی عنبیه کاربرد موارد از دیگر یکی :چشم رنگ دائمی تغییر  
با سازگار و نازک پروتز یک مصنوعی، عنبیه. دارد زالبینیسم بیماران برای درمانی جنبه هم و  
( [www.noorvisionhospital.com](http://www.noorvisionhospital.com) ) . است بدن بافت

عوارضی هیچگونه و است شده ساخته خنثی مادهای از چشم نگین یا جواهر :چشم نگین  
دارد چشم کره انحنای مشابه قوس و است میلیمتر ۹ و ۵ چشم نگین اندازه ندارد، جانبی  
( [www.noorvisionhospital.com](http://www.noorvisionhospital.com) )

با است زیبایی جراحی روشهای ترین شایع از یکی :پلک زیبایی عمل( بلفاروپلاستی  
ظاهر در توجهی قابل بهبود باعث پلک موقعیت اصلاح و اضافی عضله و چربی پوست، برداشتن  
۰۲۲۲ برمن،). شود می فرد )

چروکهای و چین کردن صاف جهت فراوانی به امروزه که است روشهایی از یکی :بوتاکس  
انقباض از ناشی معمولاً صورت چروکهای. میرود کار به افراد در جوانتر ظاهری ایجاد و صورت  
شدن کم باعث عضلات این انقباض توانایی کاهش با بوتاکس تزریق. است پوستی زیر عضلات  
۰۲۱۲ دوور، اس. )میشود ها چروک این )

تحقیق پیشینه

میباشد خارجی و داخلی تحقیقات شامل تحقیق پیشینه

سکونت، محل شهر نوگرایی، بین که رسید نتیجه این به ) ۱۹۹۹ ( مقدس و نوری خواجه  
بلالی تحقیق در همچنین. دارد وجود معنادار رابطه زنان تصور و زندگی های و شیوه تاهل وضعیت

1. Boyed

2. Berman

3. S. Dover

۱۱۳۱ بهار ششم، و بیست شماره هفتم، سال اجتماعی، پژوهش فصلنامه ۲۲

تاریخچه سپس و دادند قرار کنکاش مورد مختصر صورت به را زیبایی مفهوم ( ۱۹۹۳ ) ( کهن افشار و کردند بررسی جهان و ایران در را مفهوم دو این

زیبایی عمل به گرایش خانوار، ماهیانه درآمد متغیر که: رسید نتیجه این به ( ۱۹۹۳ ) ( عطایی فرهنگی عوامل اولویتبندی از حاصل یافته‌های براساس. میباشند معنیدار مثبت رابطه دارای در اول اولویت همکاران و همکلاسیها دوستان، داد نشان نتایج زیبایی، عمل به گرایش بر مؤثر و مجلات مهمانیها، ترتیب به بعدی اولویتها. میباشند زنان بین در زیبایی عمل به گرایش دانستند خاص محرک یا انگیزه بدون را بعدی اولویت پاسخگویان همچنین. میباشند ژورنالها بر مؤثر های اولویت آخرین به نیز سینما و خارجی هنرپیشگان و ماهواره پسر، دوست یا همسر. میباشند زیبایی عمل انجام به زنان گرایش

در بدن مدیریت شاخص نمره که رسید نتیجه این به ( ۱۹۹۳ ) ( پور ژیان و ربانی آرا، کیوان باشد می بالا زنده، می زیبایی جراحی عمل به دست که افرادی میان

محصولات مصرف جمعی، های رسانه نوگرایی، بین که رسید نتیجه این به ( ۱۹۳۰ ) ( ورامینی خود مطالعه در ) ( ۱۳۹۱ ) ( والرید همچنین. دارد وجود معنادار رابطه زیبایی جراحی و عمل جهانی مخالف جنس از دوست انتخاب در مهمی عامل ظاهری جذابیت و زیبایی که رسید نتیجه این به از رسانهها زیبایی تبلیغات رسید نتیجه این به نیز ( ۱۳۱۳ ) ( تن. است ازدواج جهت همسریابی و میباشند مؤثر زیبایی جراحیهای انواع به زنان گرایش در غیره و ماهواره تلویزیون، جمله

### تحقیق های پرسش

باشد می زیر شرح به تحقیق های پرسش

وجود ارتباط چشم زیبایی جراحی به گرایش میزان و اجتماعی-اقتصادی پایگاه بین آیا ۱- دارد؟

تأثیر و تشویق نوگرایی، به میل نفس، به اعتماد میزان ( شخصیت و فرهنگ بین آیا ۰- به گرایش میزان و ) (مطلوب همسر یافتن آرمان همسالان، و دوستان همسر، از پذیری دارد؟ وجود ارتباط چشم زیبایی جراحی

چشم، زیبایی جراحی به گرایش و میزان جمعی رسانه‌های از استفاده میزان بین آیا ۹- دارد؟ وجود رابطه

دارد؟ وجود رابطه چشم، زیبایی جراحی به گرایش و میزان بدن مدیریت بین آیا ۱-

۲۱ ... چشم، زیبایی های جراحی به زنان گرایش اجتماعی عوامل شناختی جامعه بررسی

### نظری ادبیات

شده مطرح تئوریهای به توجه با ، « بدن شناسی جامعه » در اصلی و مهم مفاهیم از یکی

گیدنز، آنتونی پیروردیو، زمینه، این در پردازان نظریه ترین عمده. است انسانی و اجتماعی علوم باشند می پپ رابرتسون، یان هومنز، جورج اسپرینگ، پارسونز،

پیروردیو : « بدن، ظاهری شکل و اندازه با و منطبق اجتماعی های ارزش با افراد هویت

داند می اجتماعی جایگاه و پایگاه و منزلت اکتساب را، بدن مدیریت از هدف و. سازد می مرتبط .»

۱ شیلینگ ( ، ۱۳۳۹: به گرایش میزان بر اجتماعی و اقتصادی پایگاه رسد می نظر به پس، ) ( ۱۰۱

باشد می مؤثر چشم، زیبایی عمل جمله از زیبایی جراحی عمل

که رسید نتیجه این به پپ : « عاملی آل ایده و خود شده ادراک خود بین و فاصله شکاف وجود

خود همان شده ادراک خود. آورد می وجود به را نفس به اعتماد به مربوط مشکلات که است فرد دریک که هایی ویژگی و صفات، ها مهارت ی درباره عینی دیدگاه یک یعنی است پنداره دارد دوست فرد هر که تصویری از است عبارت آل ایده خود. هاست آن فاقد فرد یا دارد وجود باشد داشته از خود «) . پپ، به گرایش بر نفس به اعتماد میزان رسد، می نظر به پس ( ۱۳۹۳ است مؤثر چشم زیبایی جراحی جمله از زیبایی جراحی

میگوید پارسونز: « و دارد فرهنگی تغییرات در محوری نقش تکنولوژی و دانش در نوآوری این میشود استنباط نظریه این از آنچه. میشود خانواده و نمادها باورها، نظام در دگرگونی سبب عامل و دارد ارزشها و فرهنگی تغییرات در مهمی نقش تکنولوژی و دانش در نوآوری که است در تغییر به دست جامعه، با خود سازی یکسان برای افراد و است بوده جامعه در تحولاتی اساسی میزنند خود ظاهر «) . ( ۱۹۱۳ لنسکی، : شدن، زیباتر نوین روشهای از یکی مثال بهعنوان ( ۳۱ میرسد، نظر به پس . میباشد چشم رنگ دائمی تغییر و ) چشم در نگین کاشت ( جواهر کارگذاری است مؤثر چشم زیبایی عمل جمله از زیبایی عمل به گرایش بر نوگرایی به میل تعاملی های جنبه بر فردی، ویژگیهای از بیشتر خانواده، سیستمی نظریه در او : اسپرینگ ۱۳۳۲ تیابری، کویل، ( است متمرکز همسالان و همسر خانواده، اعضای : می نظر به پس ) ۰۵ جمله از زیبایی جراحی به گرایش در همسر و همسالان و دوستان خانواده، اعضای تشویق رسد باشد می مؤثر چشم زیبایی

1. shilling

2. Pope

### ۱۱۳۱ بهار ششم، و بیست شماره هفتم، سال اجتماعی، پژوهش فصلنامه ۲۱

هومنز : « ازای در کس هر که معنا این به است کنش انجام در سود، وجود مبادله، نظریه بنا بر شدن واقع مطلوب دنبال به خود زندگی در افراد دیگر، عبارت به . بدهد باید چیزی میگیرد، آنچه را پاداش بیشترین و ضرر کمترین که میدهند بروز خود از را رفتاری وضعیتی، هر در و هستند باشد داشته «) . ( ۱۹۹۹ انصاری، و ادیبی : مطلوب همسر یافتن آرمان رسد، می نظر به پس ) ۰۵ . باشد می مؤثر چشم جراحی عمل جمله از زیبایی عمل به گرایش بر

که است معتقد : رابرتسون یان « جمعی های رسانه تدریجی گسترش و رشد ۰۲ قرن اوایل از باعث که است افکنده سایه بشر زندگی بر چنان غیره و اینترنت ماهواره، چون ارتباطی وسایل و زندگی بر فراوانی منفی و مثبت اثرات که است شده افراد های ارزش و ها دیدگاه شدن دگرگون است گذاشته بشر

متنوع های پیام نمایش و انتشار معرض در کنونی های نسل و ها رسانه جهانی مخاطبان و فرهنگی الگوهای و سنتها تواند، می که کنند می دریافت را هایی پیام و دارند قرار ای رسانه کند دگرگونی و چالش دستخوش را آنها نسلی روابط همچنین و جوامع نسلی اجتماعی . «) ۱۹۹۱ دادگران، ( : میگوید گیدنز آنتونی همچنین رابطه این در . ) ۹۹۱ : « یکسری جامعه های هر در قرار تبلیغ مورد زنان، مورد در چهره و اندام زیبایی خصوصیات با ارتباط در فرهنگی الگوهای از که المللی بین سطح در غربی فرهنگی الگوهای گسترده انتشار پدیده به توجه با . میگیرد ارزشهای گردد، می تسهیل و تشدید ارتباطی، نوین های تکنولوژی و جمعی های رسانه طریق گونه این . میگیرد قرار تاکید مورد مطلوب و آل ایده بدنی های اندازه و اشکال با مرتبط خاص،

این از مشخص نمونه. گذارد می تأثیر مختلف، جوامع در زنان ویژه به افراد، رفتارهای بر ها ارزش است. (» ۱۹۹۱ گیدنز، ( ۱ اندامی باریک ارزشها،

های رسانه از استفاده میزان که دریافت توان می گیدنز و رابرتسون یان نظریه براساس پس باشد می مؤثر چشم زیبایی عمل جمله از زیبایی عمل به گرایش بر جمعی

انضباط، اصلی هدف و است انضباط فوکو، دید از مدرن جهان اساسی ابعاد از یکی: فوکو شود می مطیع و فرمانبردار بدنهایی ایجاد به منجر که میباشد خود بدن بر فرد تسلط افزایش است معتقد او: « چارچوبی در بدن کار، این با. میشود بدن پرورش موجب بدن، درآوردن کنترل به ۱۹۹۹ فوکو، (میگیرد قرار اجبارها از (» که است معتقد او همچنین « عوامل تاثیر تحت افراد برسند رضایت حس به تا میکنند کار بدنهایشان روی بر اجتماعی فرهنگی، (» ۱۹۹۹ فوکو،:

slimness

۲۲ ... چشم، زیبایی های جراحی به زنان گرایش اجتماعی عوامل شناختی جامعه بررسی

از زیبایی عمل به گرایش بر بدن مدیریت که دریافت توان می فوکو نظریه اساس بر پس ( ۱۱۲ است. مؤثر چشم زیبایی عمل جمله

### پژوهش روش

باشد می ۱ جدول شرح به پژوهش این در استفاده مورد های تکنیک و ها روش

۱ منطقه (شمیرانات منطقه) بالا به سال ۰۲ ( بانوان تحقیق، این در نظر مورد آماری جامعه ) باشند می نفر ۰۰۹،۱۱۱ حدود تهران، ۱ منطقه شهرداری از شدن جویا با که میباشد، تهران بیمارستان از غیرتصادفی، و سیستماتیک صورت به آماری، جامعه این از شده انتخاب نمونههای تحقیقات مرکز نگاه، نور، بیمارستان جمله از ( ۱ ) شمیرانات منطقه چشمپزشکی معروف های شده گرفته مهرآدین و نو چهره زیبایی کلینیکهای همچنین و جردن در فارابی پزشکی چشم شده استفاده فرمولوکوران از نمونه حجم این تعیین برای ( باشند می نفر ۰۵۲ شامل که است ۱۹۹۰ از کیا) است ( ) .

تحقیق موضوع شناختی روش مبانی جدول ۱: شماره جدول

تحقیق روش یا شیوه

دادهها آوری جمع تکنیک

کیفی روش

میدانی مطالعه ۱-

مشاهده ۱-

(باز پرسشنامه) مصاحبه ۰-

تبلیغاتی بروشورهای تحلیل ۰-

تبلیغاتی بروشورهای

کمی روش

پیمایشی ۱-

پرسشنامه

اسنادی

عکس و فیلم برداری، فیش

## متغیرها معرفهای و شاخصها

(وابسته متغیر) چشم زیبایی جراحی به گرایش -

لغات فرهنگ) .باشد می خود چشم ظاهر بهبود و ترمیم برای افراد تمایل .نظری تعریف  
۱۳۹۳ آکسفورد، )

چه تا :شد پرسیده سوال این پاسخگویان از متغیر این سنجش منظور به .عملیاتی تعریف  
دارید؟ تمایل چشم زیبایی جراحی عمل انجام به میزان

۱۱۳۱ بهار ششم، و بیست شماره هفتم، سال اجتماعی، پژوهش فصلنامه ۲۲

(مستقل متغیر) اقتصادی و اجتماعی پایگاه -

عمید، فارسی فرهنگ) .میباشد مرتبه قدر، مقام، مکان، جا، معنای به پایگاه .نظری تعریف  
)۱۹۵۹

است معینی شیء یا فرد پرستیژ و موقعیت ارزش، اعتبار، دهنده نشان اقتصادی، و اجتماعی پایگاه  
سطح نظیر عوامل از تعدادی به فرد هر پایگاه .دارد عمومی افکار با بسیاری پیوندهای که  
۱۹۱۹ محسنی،) .دارد بستگی غیره و زندگی شیوه درآمد، شغل، تحصیلات، : ۰۱۱)  
بر که خانواده و فرد تحصیلات میزان درآمد، شغل، منظور تحقیق این در .عملیاتی تعریف  
.میباشند موثر چشم زیبایی جراحی

اقتصادی و اجتماعی پایگاه عملیاتی تعریف :۲ شماره جدول

مفهوم

ابعاد

سنجش سطح

اقتصادی و اجتماعی پایگاه

اشتغال وضعیت

ای رتبه

درآمد

ای فاصله

پدر تحصیلات میزان

ای رتبه

مادر تحصیلات میزان

ای رتبه

همسر تحصیلات میزان

ای رتبه

پاسخگو تحصیلات میزان

ای رتبه

جمعی رسانه‌های -

مخاطبین برای را پیامهایی که هستند ارتباطات از اشکالی جمعی رسانه‌های .نظری تعریف  
یکسویه ارتباطی با عموماً که هستند ارتباطی وسایل از مجموعه‌های یا و میکنند طراحی وسیعی  
سازماندهی برای سازمانی، شبکه یک از جمعی های رسانه .هستند مخاطبان از جمعی دنبال به

۱۹۳۱ افتاده،) .کنند می استفاده انتشار و تولید (

ماهواره، تلویزیون،( جمله از جمعی رسانه‌های انواع منظور تحقیق این در .عملیاتی تعریف افراد گرایش بر که سینما ستاره‌های تأثیر و آنها از ناشی تبلیغاتی فشار و )... و مطبوعات اینترنت، میباشند موثر چشم زیبایی جراحی به

۲۲ ... چشم، زیبایی های جراحی به زنان گرایش اجتماعی عوامل شناختی جامعه بررسی جمعی های رسانه عملیاتی تعریف :۱ شماره جدول

جمعی ارتباط وسایل

سنجش سطح

تلویزیون

ای رتبه

روزنامه

ای رتبه

ماهواره

ای رتبه

اینترنت

ای رتبه

(مستقل متغیر( ۱ شخصیت و فرهنگ -

افراد شخصیت در یادگیری تقلید، آموزش، طریق از باورها ها، نگرش ها، ارزش .نظری تعریف عناصر است، مردم زندگی عمومی شیوه فرهنگ، درمیآید عادت و رفتار شکل به و میکند نفوذ یکدیگر به را ها انسان مشترک، نظر نقاط و ها ارزش اعتقادات، ها، سنت عادات، قبیل از فرهنگی ۱۹۱۹ محسنی،( آورند می وجود به را خاصی اجتماعی وحدت و میدهند پیوند : بروس ) ۱۱۱ و رفتاری ویژگیهای مجموعه عنوان به میتوان را فرهنگ :مینویسد فرهنگ مورد در کوئن ۱۹۹۱ کوئن،( .کرد تعریف جامعه، یک اعضاء سیاسی و عقیدتی : ۹۱)

میزان افراد، نفس به اعتماد سطح شخصیتی، عوامل از منظور تحقیق این در .عملیاتی تعریف و همسالان همسر، از تاثیرپذیری میزان و مطلوب همسر یافتن به تمایل نوگرایی، به آنها میل میباشند دوستان

## 1. Media collective

۱۱۳۱ بهار ششم، و بیست شماره هفتم، سال اجتماعی، پژوهش فصلنامه ۲۲

وشخصیت فرهنگ عملیاتی تعریف :۱ شماره جدول

متغیر

ابعاد

ها معرف

سطح

سنجش

و فرهنگ

شخصیت

نفس به اعتماد

.کنند می تلقی مثبت شخصی را من اطرافیان،

ای رتبه

جمع در حضور و اجتماعی های فعالیت به گرایش

.دارم

ای رتبه

می صحبت مسلط و شمرده گفتن سخن هنگام به

.کنم

ای رتبه

افراد با آمده، گفتگویی دست به فرصت هر در مایلم

.باشم داشته نفوذ با

ای رتبه

.دارم اعتماد گیرم، می که تصمیمی به

ای رتبه

نوگرایی به میل

هستید؟ پایبند سنتها به میزان چه تا

ای رتبه

کنند می تلاش همیشه که کسانی با ای اندازه چه تا

و فردی زندگی در را ها شیوه یا وسایل جدیدترین

موافقید؟ کنند، تجربه خود کار یا

ای رتبه

به مقید باید زندگی و کار مختلف امور در آیا

گذشته به مربوط و مرسوم های روش از استفاده

شد؟

ای رتبه

جهت از که افرادی با دارید تمایل اندازه چه تا

کنید؟ برقرار ارتباط متفاوتند شما با قومیت

ای رتبه

مندید؟ علاقه گرایی نو به میزان چه تا

ای رتبه

یافتن به تمایل

مطلوب همسر

یافتن شانس در را ظاهری زیبایی میزان چه تا

میدانید؟ موثر افراد دلخواه همسر

ای رتبه

از تاثیرپذیری

بستگان و خانواده

ای رتبه

همسالان و دوستان

ای رتبه



داخلی پیشگان هنر و تلویزیون

ای رتبه

خارجی پیشگان هنر و ماهواره

ای رتبه

## ۲۳ ... چشم، زیبایی های جراحی به زنان گرایش اجتماعی عوامل شناختی جامعه بررسی

(مستقل متغیر) ۱ بدن مدیریت -

است بدن مرئی و ظاهری ویژگیهای مستمر دستکاری و نظارت معنای به. نظری تعریف جمله از زیبایی جراحیهای انواع ( پزشکی دستکاری : جمله از معرفیهایی کمک به مفهوم این میزان و دارو غذایی، رژیمهای ورزش، طریق از) وزن کنترل و) غیره و پلاستیک بینی، چشم، صورت، آرایش مو، آرایش روزانه استحمام ( آرایشی و بهداشتی های مراقبت به دادن اهمیت تبدیل تجملی شاخص یک به ها، خانم برای رنگی لنز و ناخن آرایش ادکلن، و عطر از استفاده ۱۹۹۱ چوشیان، و آزادارمکی ( ) است شده : ۵۱)

تعریف ۹) جدول ( زیر ابعاد و مؤلفه کمک به بدن مدیریت تحقیق، این در . عملیاتی تعریف است گردیده

### بدن مدیریت عملیاتی تعریف : شماره جدول

سنجش سطح

ها معرف

ابعاد

متغیر

ای رتبه

مرطوب و رژگونه از استفاده

لب کننده

زیبایی و آرایش

( بدن و صورت)

بدن مدیریت

ای رتبه

روشن کرمهای از استفاده

صورت اصلاح یا و کننده

ای رتبه

(... و سایه ریمل،) چشم آرایش

ای رتبه

دندان نخ از استفاده

های مراقبت

بهداشتی

ای رتبه

روزانه استحمام

ای رتبه  
بدن شوینده کرمهای و ژل  
ای رتبه  
فردی های ورزش  
ورزشی  
ای رتبه  
جمعی های ورزش  
ای رتبه  
فمتولیزیک - لیزیک  
چشم زیبایی جراحی  
ای رتبه  
لازک  
ای رتبه  
چشمی داخل لنز

## 1. Body management

۱۱۳۱ بهار ششم، و بیست شماره هفتم، سال اجتماعی، پژوهش فصلنامه ۱۲

ای رتبه  
دور بوتاکس و بلفاروپلاستی  
چشم  
ای رتبه  
چشم رنگ تغییر  
ای رتبه  
چشم در نگیب گذاشتن  
ای رتبه  
لب، تزئینی آویز از استفاده  
(پیرسینگ و بینی  
تزئینات  
ای رتبه  
مژه کاشت  
ای رتبه  
ابرو تاتو  
ای رتبه  
مو کاشت و ناخن کاشت  
ای رتبه  
کاشت و دندان کردن سفید  
نگین

ای رتبه  
انگشتر،( آلات زیور از استفاده  
).....و دستبند گردنبنند،

ای رتبه  
لباسها هماهنگی  
پوشیدن لباس نحوه  
ای رتبه  
بودن دار مارک

### پژوهش های یافته

آمار در .شود می استنباطی آمار و توصیفی آمار از حاصل های یافته شامل ها یافته این  
میشود استفاده جداول از توصیفی . « یک داده‌های انداز‌گیری و سنجش ابزار مهمترین از جداول  
ساختن سنجش‌پذیر و کمی جداول، نهایی هدف .می‌آیند شمار به اجتماعی انسانی، تحقیق  
است آن از دقیقی تصویر ارائه و امکان حد سر تا مطالعه مورد واقعیت .» ( ۱۹۹۰ ساروخانی، :  
.گرفت صورت استنباطی، آمار کمک با نیز ها داده تحلیل و تجزیه .) ۱۱۹  
کیفی های یافته -الف

میدانی مطالعه از حاصل های یافته ۱-

یافتن دنبال به محقق مصاحبه، این در .شد آورده عمل به مصاحبه نفر ۹۲ از بخش این در  
که عوارضی زیبایی، عمل انجام از پاسخگو انگیزه مشوق، عمل، نوع قبیل، از هایی پرسش پاسخ  
۱۱ ... چشم، زیبایی های جراحی به زنان گرایش اجتماعی عوامل شناختی جامعه بررسی  
در مصاحبه، این واقع در .بود ...و عمل هزینه است، شده مواجه آنها با عمل از پس پاسخگو  
گرفت صورت باز پرسشنامه چارچوب  
اسنادی مطالعه از حاصل های یافته ۲-

آنها ثبت و تحقیق، موضوع به مربوط نامههای پایان و مقالات کتب، مطالعه از پس محقق  
کاربرد از ایی نمونه .نمود آوری جمع را خود نیاز مورد اطلاعات برداری، فیش تکنیک کمک به  
نمود مشاهده تحقیق پیشینه در توان می را اطلاعات این

تبلیغاتی بروشورهای تحلیل از حاصل های یافته ۱-

انواع با رابطه در بیمارستانی بروشورهای فرکلاف، گفتمان تحلیل روش به استناد با تحقیق این در  
گرفتند قرار بررسی مورد چشم زیبایی جراحی

شامل خود که گفتمان، تحلیل سطوح متن، گزیده موضوع، سند، کد شامل گفتمان تحلیل جدول  
توصیفی و آمرانه گرامری سطح ۰ شامل که گرامری سطح ۰ گفتمانی، ارجاعات :واژه ستون سه  
جدول بودن گسترده علت به .است گفتمانی بین پیوندهای :متنی منابع سطح ۹) باشد، می  
شود می پرداخته آن از کوتاهی خلاصه به گفتمان تحلیل

۱۱۳۱ بهار ششم، و بیست شماره هفتم، سال اجتماعی، پژوهش فصلنامه ۱۲

تبلیغاتی بروشورهای تحلیل جدول ۲: شماره جدول

سند کد

موضوع

متن گزیده  
گفتمان تحلیل سطوح  
(فرکلاف تقسیمبندی بر مبنای)

واژه سطح

ارجاعات

گفتمانی

گرامری سطح

منابع سطح

متنی

بین پیوندهای

گفتمانی

۱۲۱

چشم نگین

با را خود چشمان

جواهر از جلوهای

بیارایید

آرایش

آمرانه

بهمثابه زیبایی

برساخت

اجتماعی

۰۲۱

رنگ تغییر

چشم

فرد هر چشم رنگ

عنبریه رنگ از ناشی

عنبریه است ( Iris )

رنگدانه‌دار بخش

آن رنگ و بوده چشم

به که است صفاتی از

بستگی ژنی ماهیت

دارد

ژنتیک

توصیفی

ژنتیک

۹۲۱

جراحی عمل

پلک زیبایی

پلاستیک جراحی عمل

برداشتن برای پلکها  
برداشتن و پلکها پف  
آنها اضافی پوست  
هدف و شده طراحی  
ساختن آن، جوان اصلی  
است افراد چهرهی  
جوانسازی  
توصیفی  
برساخت  
-به نازیبایی  
بیماری مثنایی  
۱۲۰  
بوتوکس  
بر مستقیماً Botox  
ایجاد عضلات روی  
-می اثر چینها کننده  
کند.  
عضلات -چین  
توصیفی  
مداخلات  
بدنهای پزشکی  
رام

۱۱ ... چشم، زیبایی های جراحی به زنان گرایش اجتماعی عوامل شناختی جامعه بررسی  
کمی های یافته -ب

توصیفی آمار از حاصل های یافته ۱-

شد سوال نفر ۰۵۲ از چشم، زیبایی جراحی به زنان گرایش بر موثر عوامل بررسی منظور به  
۹ فمتولیزیک، -لیزیک جراحی که کسانی % ۱۰ پاسخگویان میان از که / جراحی که کسانی % ۱۱  
۹ نیز و لازک / رنگ تغییر جراحی که کسانی تمام و چشمی داخل لنز جراحی که کسانی % ۱۱  
۵ دارند سال ۰۳ تا ۰۲ اند، داده انجام را چشم در نگین گذاشتن و چشم / که کسانی % ۵۱  
باشند می بالا به سال ۵۲ اند، داده انجام چشم دور بوتاکس و بلفاروپلاستی  
۱. اند داده انجام فمتولیزیک -لیزیک جراحی دارند، دیپلم تحصیلات که کسانی % ۵۵/۱۲  
اند، داده انجام چشمی داخل لنز جراحی که کسانی % ۵۲ اند، داده انجام لازک جراحی که کسانی  
که کسانی % ۱۲ اند، داده انجام چشم دور بوتاکس و بلفاروپلاستی جراحی که کسانی % ۱۹/۱  
۱ و دادهاند انجام چشم رنگ تغییر جراحی / دارای گذاشتند، چشم در نگین که کسانی % ۱۱  
هستند کارشناسی تحصیلات  
۳. هستند شاغل اند، داده انجام فمتولیزیک -لیزیک جراحی که کسانی % ۱۹ / که کسانی % ۹۹  
هستند، بازنشسته که کسانی % ۵۲. هستند تحصیل به مشغول اند، داده انجام لازک جراحی

-بلغارو جراحی هستند، بازنشسته که کسانی % ۰۵. اند داده انجام چشمی داخل لنز جراحی رنگ تغییر جراحی هستند، شاغل که کسانی % ۱۲. داده‌اند انجام چشم دور بوتاکس و پلاستی هستند شاغل اند، گذاشته چشم در نگیں که کسانی تمام و اند داده انجام چشم ۹ و اند داده انجام فمتولیزیک -لیزیک جراحی که کسانی % ۱۱ / جراحی که کسانی % ۱۱ ۱ اند، داده انجام لازک / کسانی % ۱۲ اند، داده انجام چشمی داخل لنز جراحی که کسانی % ۵۵ ۰. است تومان هزار ۵۲۲ از کمتر درآمدشان اند، داده انجام چشم رنگ تغییر جراحی که % ۹۱ / چشم دور بوتاکس و بلغاروپلاستی جراحی است، میلیون دو تا یک بین درآمدشان که کسانی میلیون دو تا یک بین درآمدشان اند، گذاشته چشم در نگیں که کسانی تمام. اند داده انجام است.

۱ اند، داده انجام فمتولیزیک -لیزیک جراحی که کسانی % ۵۱ / لازک جراحی که کسانی % ۱۱ ۱ و اند داده انجام چشم رنگ تغییر جراحی که کسانی تمام اند، داده انجام / نگیں که کسانی % ۱۱ ۱. هستند مجرد اند، گذاشته چشم در / دور بوتاکس و بلغاروپلاستی جراحی متأهل، افراد % ۰۹ ۰. داده‌اند انجام چشم

۱۱۳۱ بهار ششم، و بیست شماره هفتم، سال اجتماعی، پژوهش فصلنامه ۱۱  
استنباطی آمار از حاصل یافته‌های ۲-

وجود ارتباط چشم زیبایی جراحی به گرایش میزان و اجتماعی-اقتصادی پایگاه بین ۱. فرضیه دارد.

با اجتماعی -اقتصادی پایگاه شد؛ تأیید اول فرضیه که میدهد نشان استنباطی آمار نتایج رابطه این شدت، ( $Sig=0.00$ ) دارد معناداری همبستگی چشم زیبایی جراحی به زنان گرایش پایگاه چقدر هر دیگر عبارت به. باشد می مستقیم متغیر دو بین رابطه جهت و ( $r=0.19$ ) ضعیف افزایش آنان چشم زیبایی جراحی به زنان گرایش میزان باشد، بالاتر افراد اجتماعی -اقتصادی . بالعکس و یابد می

دارد وجود رابطه چشم زیبایی جراحی به گرایش و میزان شخصیت و فرهنگ بین ۰. فرضیه معناداری رابطه چشم زیبایی جراحی و نفس به اعتماد میزان بین که میرسد نظر به ۰-۱- دارد وجود

۰ (فرضیه که دهد می نشان استنباطی آمار نتایج - با نفس به اعتماد میزان نشد؛ تأیید) ۱  
( $Sig=0.17$ ) ندارد معناداری همبستگی چشم زیبایی جراحی به زنان گرایش  
رابطه چشم زیبایی جراحی به زنان گرایش و نوگرایی به میل بین که میرسد نظر به ۰-۰-  
دارد وجود معناداری

۰ (فرضیه که دهد می نشان استنباطی آمار نتایج - گرایش با نوگرایی به میل شد؛ تأیید) ۰  
متوسط رابطه این شدت، ( $Sig=0.00$ ) دارد معناداری همبستگی چشم زیبایی جراحی به زنان به میل چقدر هر دیگر عبارت به. باشد می مستقیم متغیر دو بین رابطه جهت و ( $r=0.22$ )  
و یابد می افزایش آنان چشم زیبایی جراحی به زنان گرایش میزان باشد، بالاتر افراد نوگرایی . بالعکس

چشم زیبایی جراحی و همسالان و دوستان همسر، از تأثیرپذیری بین میرسد نظر به ۹-۰-  
دارد وجود معناداری رابطه

۰ (فرضیه که دهد می نشان استنباطی آمار نتایج - دوستان همسر، از تأثیرپذیری شد؛ تأیید) ۹  
(،  $Sig=0.00$ ) دارد معناداری همبستگی چشم زیبایی جراحی به زنان گرایش با همسالان و  
دیگر عبارت به. باشد می مستقیم متغیر دو بین رابطه جهت و ( $r=0.2211$ ) (قوی رابطه این شدت  
جراحی به زنان گرایش میزان باشد، بالاتر همسالان و دوستان همسر، از تأثیرپذیری چقدر هر  
بالعکس و یابد می افزایش آنان چشم زیبایی

۱۲ ... چشم، زیبایی های جراحی به زنان گرایش اجتماعی عوامل شناختی جامعه بررسی  
چشم زیبایی جراحی به زنان گرایش و مطلوب همسر یافتن آرمان بین میرسد نظر به ۱-۰-  
دارد وجود معناداری رابطه

۰ (فرضیه که دهد می نشان استنباطی آمار نتایج - مطلوب همسر یافتن آرمان شد؛ تأیید) ۱  
رابطه این شدت، ( $Sig=0.00$ ) دارد معناداری همبستگی چشم زیبایی جراحی به زنان گرایش با  
آرمان چقدر هر دیگر عبارت به. باشد می مستقیم متغیر دو بین رابطه جهت و ( $r=0.2291$ ) (قوی  
می افزایش آنان چشم زیبایی جراحی به زنان گرایش میزان باشد، بالاتر مطلوب همسر یافتن  
بالعکس و یابد

جراحی به زنان گرایش با جمعی رسانه‌های از استفاده میزان بین میرسد نظر به ۹. فرضیه  
دارد وجود معناداری رابطه چشم زیبایی

رسانه‌های از استفاده میزان شد؛ تأیید سوم فرضیه که میدهد نشان استنباطی آمار نتایج  
شدت، ( $Sig=0.00$ ) دارد معناداری همبستگی چشم زیبایی جراحی به زنان گرایش با جمعی  
هر دیگر عبارت به. باشد می مستقیم متغیر دو بین رابطه جهت و ( $r=0.2295$ ) (متوسط رابطه این  
چشم زیبایی جراحی به زنان گرایش میزان باشد، بالاتر جمعی رسانه‌های از استفاده میزان چقدر  
بالعکس و یابد می افزایش آنان

رابطه چشم زیبایی جراحی به زنان گرایش و بدن مدیریت بین میرسد نظر به ۱. فرضیه  
دارد وجود معناداری

زنان گرایش با بدن مدیریت شد؛ تأیید چهارم فرضیه که دهد می نشان استنباطی آمار نتایج  
قوی نسبتاً رابطه این شدت، ( $Sig=0.00$ ) دارد معناداری همبستگی چشم زیبایی جراحی به  
بدن مدیریت چقدر هر دیگر عبارت به. میباشد مستقیم متغیر دو بین رابطه جهت و ( $r=0.2299$ )  
بالعکس و یابد می افزایش آنان چشم زیبایی جراحی به زنان گرایش میزان باشد، بالاتر  
مسیر تحلیل طریق از وابسته، متغیر با مستقل متغیرهای میان همبستگی رابطه بررسی از پس  
است شده نشان مدل قالب در وابسته متغیر با و یکدیگر با مستقل متغیرهای میان رابطه  
مستقل متغیرهای غیرمستقیم و مستقیم ضرایب نتایج که شد انجام مرحله چهار در مسیر تحلیل  
است آمده زیر جدول در وابسته متغیر بر

۱۳۱ بهار ششم، و بیست شماره هفتم، سال اجتماعی، پژوهش فصلنامه ۱۲

وابسته متغیر بر مستقل متغیرهای غیرمستقیم و مستقیم تاثیرات مجموع: ۲ شماره جدول

مستقل متغیر

اثرات

مستقیم

اثرات

غیرمستقیم

و مستقیم تأثیرات مجموع

متغیر هر غیرمستقیم

خانواده، از تأثیر پذیری

۲ ... و همسالان دوستان،

۲/۹۹

۲/۹۹

های رسانه از استفاده میزان

جمعی

۲/۲۳

۲/۲۳

بدن مدیریت

۲/۱۳

۲/۱

۲/۰۳

همسر یافتن به تمایل

مطلوب

۲/۰۲

۲/۲۳

۲/۰۳

اجتماعی - اقتصادی پایگاه

۲/۱۲

۲/۲۵

۲/۱۵

نوگرایی به تمایل

۲/۲۱

۲/۲۱



باشد می زیر صورت به تحقیق مدل رگرسیونی ضرایب نهایت در که

تحقیق مدل رگرسیونی ضرایب ۱: شماره شکل

۱۲ ... چشم، زیبایی های جراحی به زنان گرایش اجتماعی عوامل شناختی جامعه بررسی

### نتایج

افزایش به رو اجتماعی عرصه در زنان حضور امروزی، جوامع شدن مدرن و زمان گذشت با که نحوی به نموده، فراهم را زنان نیازهای در تغییر موجبات امر این. است مشهود کاملاً و بوده تغییر، این نمونه بارزترین. نمیکنند فروگذار خود نفس عزت افزایش برای تلاشی هیچ از آنها. میباشد چشم زیبایی جراحی جمله از زیبایی جراحیهای انواع به زنان گرایش ریسک از و بوده جدیدتر جراحیها سایر به نسبت چشم، زیبایی جراحی اینکه به توجه با بررسی مورد را زیبایی جراحی نوع این به زنان گرایش علل تا شدیم آن بر است، برخوردار بالایی. جستیم مدد کمی و کیفی تحقیق روش دو از منظور بدین. دهیم قرار تحلیل و) است مصاحبه و مشاهده شامل که (میدانی مطالعه روش دو از کیفی، روش در دهد می نشان ها مصاحبه متن. شد استفاده چشم، تخصصی جراحی مراکز تبلیغاتی بروشورهای بوده انتظارشان مورد زیبایی به رسیدن عمل، انجام از شوندگان مصاحبه اکثریت انگیزه که که، چرا است،

شدند عمل انجام به حاضر آنها چشم، زیبایی جراحی عمل بالای های هزینه وجود با ۱-

دارند رضایت عمل انجام از پاسخگویان، تمامی تقریباً ۰-

عمل این دارند، تأکید مجرب پزشک انتخاب بر که حال عین در شوندگان مصاحبه تمامی ۹-

کنند می توصیه نیز دیگران به را

باشد می مهم پیام دو حاوی تبلیغاتی بروشورهای

میگیرد قرار تبلیغ مورد او بوسیله زیبایی که است زن به گونه شی نگاه ۱-

است زیبایی ابژه زن که رساند می را مطلب این ۰-

و پرسشنامه تنظیم از پس شود، می استنباطی آمار و توصیفی آمار شامل که کمی بخش در

از ۹۰٪ که: دهد می نشان توصیفی آمار. شد حاصل زیر نتایج نفر ۵۲۰ توسط آن تکمیل

چشم زیبایی جراحی عمل آنان ٪ ۱۹ و بودند داده انجام چشم زیبایی جراحی عمل پاسخگویان

بیشتر اند، داده انجام چشم زیبایی جراحی عمل که پاسخگویانی میان از. بودند نداده انجام را

و چشم رنگ تغییر آنان از کمی تعداد و اند داده انجام فمتولیزیک -لیزیک جراحی عمل آنان،

داده انجام فمتولیزیک -لیزیک جراحی که کسانی ٪ ۱۰. اند داده انجام را چشم در نگین گذاشتن

۹ اند، / ۹ نیز و لازم جراحی که کسانی ٪ ۱۱ / انجام چشمی داخل لنز جراحی که کسانی ٪ ۱۱

اند، داده انجام را چشم در نگین گذاشتن و چشم رنگ تغییر جراحی که کسانی تمام و اند داده

۱۱۳۱ بهار ششم، و بیست شماره هفتم، سال اجتماعی، پژوهش فصلنامه ۱۲

۵. دارند سال ۰۳ تا ۰۲ / ۵۲ اند، داده انجام چشم دور بوتاکس و بلفاروپلاستی که کسانی ۵۱٪ باشند می بالا به سال

۱. اند داده انجام فمتولیزیک - لیزیک جراحی دارند، دیپلم تحصیلات که کسانی ۱۲٪ / ۵۵٪ اند، داده انجام چشمی داخل لنز جراحی که کسانی ۵۲٪ اند، داده انجام لازک جراحی که کسانی که کسانی ۱۲٪ اند، داده انجام چشم دور بوتاکس و بلفاروپلاستی جراحی که کسانی ۱۹٪ / ۱ و داده‌اند انجام چشم رنگ تغییر جراحی / دارای گذاشتند، چشم در نگین که کسانی ۱۱٪ هستند کارشناسی تحصیلات

۳. هستند شاغل اند، داده انجام فمتولیزیک - لیزیک جراحی که کسانی ۱۹٪ / که کسانی ۹۹٪ هستند، بازنشسته که کسانی ۵۲٪ هستند تحصیل به مشغول اند، داده انجام لازک جراحی پلاستی - بلفارو جراحی هستند، بازنشسته که کسانی ۵٪ / اند داده انجام چشمی داخل لنز جراحی انجام چشم رنگ تغییر جراحی هستند، شاغل که کسانی ۱۲٪ / داده‌اند انجام چشم دور بوتاکس و هستند شاغل اند، گذاشته چشم در نگین که کسانی تمام و اند داده

۹ و اند داده انجام فمتولیزیک - لیزیک جراحی که کسانی ۱۱٪ / لازک جراحی که کسانی ۱۱٪ / ۵۵٪ اند، داده انجام / جراحی که کسانی ۱۲٪ اند، داده انجام چشمی داخل لنز جراحی که کسانی ۵۵٪ است تومان هزار ۵۲۲ از کمتر درآمدشان اند، داده انجام چشم رنگ تغییر / که کسانی ۹۱٪ اند داده انجام چشم دور بوتاکس و بلفاروپلاستی جراحی است، میلیون دو تا یک بین درآمدشان است میلیون دو تا یک بین درآمدشان اند، گذاشته چشم در نگین که کسانی تمام

۱ اند، داده انجام فمتولیزیک - لیزیک جراحی که کسانی ۵۱٪ / لازک جراحی که کسانی ۱۱٪ / ۱ و اند داده انجام چشم رنگ تغییر جراحی که کسانی تمام اند، داده انجام / نگین که کسانی ۱۱٪ هستند مجرد اند، گذاشته چشم در / دور بوتاکس و بلفاروپلاستی جراحی متأهل، افراد ۰۹٪ داده‌اند انجام چشم

بالایی ریسک از و بوده جدیدتر جراحیها سایر به نسبت چشم، زیبایی جراحی اینکه به با توجه قرار بررسی مورد را زیبایی جراحی نوع این به زنان گرایش علل تا شدیم آن بر است، برخوردار شد حاصل زیر نتایج نفر ۵۲+ توسط آن تکمیل و پرسشنامه تنظیم از پس راستا، این در دهیم وجود ارتباط چشم زیبایی جراحی به گرایش میزان و اجتماعی - اقتصادی پایگاه بین ۱. فرضیه دارد

۱۳ ... چشم، زیبایی های جراحی به زنان گرایش اجتماعی عوامل شناختی جامعه بررسی با، Sig=0.00 معناداری سطح با درصد ۳۵ اطمینان فاصله در اجتماعی - اقتصادی پایگاه آمده، دست به نتایج رابطه این در دارد معناداری همبستگی چشم زیبایی جراحی به زنان گرایش گوید می زمینه این در که - بورديو پير نظريه با : « تولید و است فیزیکی سرمایه یک مانند بدن اکتساب بدن، مدیریت از هدف همچنین و باشد می بدن گسترش و رشد گرو در سرمایه این است اجتماعی و پایگاه منزلت. » ( ۱۳۳۹ شیلینگ، : خوانی هم ) ۱۹۹۳ ( عطایی های یافته و ) ۱۰۱ دارد

دارد وجود رابطه چشم زیبایی جراحی به گرایش میزان و شخصیت و فرهنگ بین ۰- فرضیه معناداری رابطه چشم زیبایی جراحی و نفس به اعتماد میزان بین که میرسد نظر به ۰-۱- دارد وجود

گرایش با ، Sig=0.17 معناداری سطح با درصد ۳۵ اطمینان فاصله در نفس به اعتماد میزان ندارد معناداری همبستگی چشم زیبایی جراحی به زنان چشم زیبایی جراحی به زنان گرایش و نوگرایی به میل بین که میرسد نظر به ۰-۰- دارد وجود معناداری رابطه

زنان گرایش با ، Sig=0.00 معناداری سطح با درصد ۳۵ اطمینان فاصله در نوگرایی به میل نظریه با آمده، دست به نتایج رابطه این در . دارد معناداری همبستگی چشم زیبایی جراحی به کند می بیان که -پارسونز : « و فرهنگی تغییرات در مهمی نقش تکنولوژی، و دانش در نوآوری سازی یکسان برای افراد نتیجه در . است بوده جامعه در تحولات اساسی عامل و دارد ها ارزش زنند می خود ظاهر در تغییر به دست جامعه، با خود .» -مقدس و نوری خواجه های یافته و ( دارد خوانی هم ) ۱۹۳۰ ( ورامینی و ) ۱۹۹۹

چشم زیبایی جراحی و همسالان و دوستان همسر، از تأثیرپذیری بین میرسد نظر به ۰-۹- دارد وجود معناداری رابطه

معناداری سطح با درصد ۳۵ اطمینان فاصله در همسالان و دوستان همسر، از تأثیرپذیری رابطه این در . دارد معناداری همبستگی چشم زیبایی جراحی به زنان گرایش با ، Sig=0.00 جنبه بر فردی، های ویژگی از بیشتر -اسپرینگ خانواده سیستمی نظریه با آمده، دست به نتایج ۱۹۹۳ ( عطایی های یافته و -شود می توجه همسالان و همسران و خانواده اعضای تعاملی های ) دارد خوانی هم

۱۱۳۱ بهار ششم، و بیست شماره هفتم، سال اجتماعی، پژوهش فصلنامه ۱۲ زیبایی جراحی به زنان گرایش و مطلوب همسر یافتن آرمان بین میرسد نظر به ۰-۱- دارد وجود معناداری رابطه چشم

با ، Sig=0.00 معناداری سطح با درصد ۳۵ اطمینان فاصله در مطلوب همسر یافتن آرمان آمده، دست به نتایج رابطه این در . دارد معناداری همبستگی چشم زیبایی جراحی به زنان گرایش دارد خوانی هم ) ۱۳۹۱ ( والر د های یافته با

جراحی به زنان گرایش با جمعی رسانه‌های از استفاده میزان بین میرسد نظر به ۰-۹- فرضیه دارد وجود معناداری رابطه چشم زیبایی

معناداری سطح با درصد ۳۵ اطمینان فاصله در جمعی رسانه‌های از استفاده میزان رابطه این در . دارد معناداری همبستگی چشم زیبایی جراحی به زنان گرایش با ، Sig=0.00 میکند بیان که -گیدنز آنتونی نظریه با آمده، دست به نتایج : « سری یک ای جامعه هر در می قرار تبلیغ مورد زنان، مورد در چهره و اندام زیبایی خصوصیات با ارتباط در فرهنگی الگوهای طریق از که المللی بین سطح در غربی فرهنگی الگوهای گسترده انتشار پدیده به توجه با . گیرد ارتباطی، نوین های تکنولوژی و ) نظارت بدون و غیررسمی جمعی های رسانه ( جمعی های رسانه

مطلوب و آل ایده بدنی های اندازه و اشکال با مرتبط خاص ارزشهای میگردد، تسهیل و تشدید مختلف، جوامع در زنان ویژه به افراد، رفتارهای ارزشها گونه این که میگیرد قرار تأکید مورد گذارد می تأثیر «- . دارد خوانی هم ( ۱۳۱۳ ( تن و ) ۱۹۹۳ ( افشارکهن و بلالی های یافته و رابطه چشم زیبایی جراحی به زنان گرایش و بدن مدیریت بین میرسد نظر به ۱. فرضیه دارد وجود معناداری

به زنان گرایش با ،  $Sig=0.00$  معناداری سطح با درصد ۳۵ اطمینان فاصله در بدن مدیریت فوکو نظریه با آمده، دست به نتایج رابطه این در . دارد معناداری همبستگی چشم زیبایی جراحی است معتقد که - : « تحت افراد نتیجه در . میشود بدن پرورش موجب بدن، درآوردن کنترل به به و آورده در کنترل به را آن تا میکنند کار بدنهایشان روی بر اجتماعی فرهنگی، عوامل تأثیر برسند رضایت حس . (» ۱۹۹۹ فوکو، : هم ) ۱۹۹۳ ( ژیانپور و ربانی آرا، کیوان های یافته و - ) ۱۱۲ دارد خوانی

۱۱ ... چشم، زیبایی های جراحی به زنان گرایش اجتماعی عوامل شناختی جامعه بررسی

تحقیق های فرضیه بررسی بندی جمع : ۲ شماره جدول

علل و ... بین رابطه بررسی : فرضیه

چشم زیبایی جراحی به زنان گرایش

سطح

معناداری

نتیجه

ضریب

همبستگی

رتبه

اجتماعی-اقتصادی پایگاه

۲/۲۲۰

شد تایید فرضیه

۲/۱۳

۱

فرهنگ

و

شخصیت

نفس به اعتماد میزان

/۱۱۱

نشده تایید فرضیه

--

--

نوگرایی به میل

۲/۲۲۲

شد تایید فرضیه

۲/۰۱

۵

همسر، از تاثیرپذیری

همسالان و دوستان

/۲۲۲

شد تایید فرضیه

۲/۱۱

۱

مطلوب همسر یافتن آرمان

۲/۲۲۲

شد تایید فرضیه

۲/۹۱

۹

جمعی رسانه‌های از استفاده میزان

۲/۲۲۲

شد تایید فرضیه

۲/۹۵

۱

بدن مدیریت

۲/۲۲۲

شد تایید فرضیه

۲/۹۹

۰

همسر، از تاثیرپذیری "رسد، می نظر به موردنظر، های فرضیه بررسی از پس بنابراین، آن از پس و است چشم زیبایی جراحی به زنان گرایش در عامل موثرترین "همسالان و دوستان میزان مطلوب، همسر یافتن آرمان عوامل چنین، هم دارد قرار دوم رتبه در "بدن مدیریت" عامل نفس به اعتماد میزان و اجتماعی-اقتصادی پایگاه نوگرایی، به میل جمعی، رسانه‌های از استفاده دارند قرار بعدی های رتبه در ترتیب به

به فرضیه‌ها، قبول یا رد آن دنبال به و پرسشنامه از آمده دست به نتایج بررسی بر علاوه تحلیل تکنیک از بهره‌گیری با چشم زیبایی جراحی‌های انواع به مربوط بروشورهای بررسی جنبه از میتوان را چشم زیبایی-جراحی بروشورهای شد پرداخته گفتمان « بین پیوندهای

گفتمانی « داد قرار بررسی مورد

چشم نگین بروشور در گفتمانی بین پیوندهای پرکاربردترین « ساخت بر مثابه به زیبایی اجتماعی » و « هژمونی مثابه به پزشکی نهاد » به اجتماعی ساخت بر مثابه به زیبایی. میباشند ۱۱۳۱ بهار ششم، و بیست شماره هفتم، سال اجتماعی، پژوهش فصلنامه ۱۲ جامعه در زیبایی جلوه‌های مشاهده با افراد واقع در. میباشند ۱ یادگیری نظریه دهنده نشان نوعی. میشود تقویت آنها در تمایز این داشتن اختیار در میل ناخواسته و میآموزند را آن رسانهها، یا و گفتمانی بین پیوند کارگیری به با نویسنده همچنین « هژمونی مثابه به پزشکی نهاد » در سعی زیبایی جراحی این عوارض از ناشی نگرانیهای از میکند تلاش و داشته خواننده اعتماد جلب بکاهد جدید

چشم رنگ تغییر بروشور در گفتمانی بین پیوند پرکاربردترین « تمایز مثابه به زیبایی » است بودن، فرد به منحصر به افراد میل از استفاده با نویسنده که میدهد نشان گفتمانی بین پیوند این عمل بروشورهای در گفتمانی بین پیوندهای پرکاربردترین. دارد خوانندگان نظر جلب در سعی بوتاکس و (بلفاروپلاستی) پلک زیبایی جراحی « بیماری مثابه به نازیبایی ساخت بر ». میباشند گفتمانی بین پیوند جراحیها این ماهیت گرفتن نظر در با « بیماری مثابه به نازیبایی » قابل عنوان تحت میشود نمایان افراد چهره در زمان گذر با که نازیباییهایی درواقع. میباشند تحلیل میشود برطرف جراحیها این با بیماری، یک

راهکارها

۰۳ سنی بازه در تحقیق یافته‌های به با توجه - جراحی عمل به بیشتری گرایش افراد ، ۱۰۲- تبعات پیرامون لازم آموزشهای دخترانه، مدارس میشود، در پیشنهاد لذا دارند، چشم زیبایی شود جلوگیری عملها گونه این به نامعقول گرایش از تا گردد ارائه زیبایی جراحی زیبایی جراحی به بانوان گرایش علل )، تهران ۱ ( شمیرانات منطقه در گرفته صورت تحقیق ۰- استانها مراکز سایر در تحقیق این میشود، پیشنهاد لذا است داده قرار بررسی مورد را چشم گیرد انجام نیز ها شهرستان یا

میشود، پیشنهاد عملها نوع این داوطلبان به زیبایی جراحیهای ماهیت و هدف به با توجه ۹- پزشکان، توسط شده ارائه دستورات به و کنند مراجعه متخصص و مجرب پزشکان به که کنند کافی توجه

میشود، انجام زیبایی جراحیهای انجام برای که گستردهای تبلیغات گرفتن نظر در با ۱- از برخی جبرانناپذیر تبعات از را افراد اطلاعرسانی، و آموزش طریق از میشود، پیشنهاد سازند آگاه عملها این

## 1. learning theory

۱۱ ... چشم، زیبایی های جراحی به زنان گرایش اجتماعی عوامل شناختی جامعه بررسی میشود، پیشنهاد تأثیرگذار، متغیرهای بودن وسیع و بررسی مورد موضوع تازگی علت به ۵- سرمایه فرهنگی، سرمایه همچون مستقلی متغیرهای و دیگر عوامل تأثیر محققین سایر قرار بررسی مورد را چشم زیبایی جراحی به افراد گرایش بر ... و زندگی سبک اجتماعی،

دهند.

این و چشم، زیبایی جراحی خصوص به زیبایی جراحیهای بودن ریسکپذیر به با توجه ۱- مراکزی میشود، پیشنهاد باشد همراه جبرائناپذیری عوارض با میتواند جراحی هر که نکته شود ایجاد بیماران شکایات به رسیدگی جهت

قرار استفاده مورد افراد ظاهری تغییر برای صرفاً زیبایی جراحیهای که اساس این بر ۱- تا یابد افزایش خانوادهها اطلاعات سطح هایی، آموزش ارائه با میشود، پیشنهاد میگیرد، حال عین در .دهند آموزش را جامعه در بودن مقبول واقعی علت خود فرزندان به بتوانند عهده بر را ها آموزش این پیگیری وظیفه خانواده از بعد جامعه اولین عنوان به مدارس دارند.

منابع

فارسی

- جامعه مجله هویت، رسانه مثابه به بدن .) ۱۹۹۱ ( .ح چاوشیان، .ت آزادارمکی، شماره ۱ ایران، شناسی .
- تهران شناسی، جامعه نظریه‌های .) ۱۹۹۹ ( .ال ع انصاری، .ح ادیبی،
- انتشارات ۵، شماره زنان، فصل زن، بدن و بدن شناسی جامعه .) ۱۹۹۱ ( .ش احمدنیا، ۱۹۱ ص زنان، مطالعات و روشنگران -۱۹۰.
- کیهان، انتشارات تهران، تحقیق، کاربردی روشهای .) ۱۹۹۰ ( .ع آستانه، و .م ازکیا، اول چاپ
- علوم فصلنامه جمعی، و اجتماعی رسانه‌های بین تفاوت .) ۱۹۳۱ ( .ج افتاده، شماره اجتماعی، : ۱۰-۱۱.
- هاشمی، سیدحسن دکتر مترجم چشمی، مراقبتهای راهنمای ،) ۱۹۹۳ ( .ج تروب، دانشگاه فرهیختگان انتشارات تهران،
- حمیرا و نادری افشار غلامرضا ترجمه اجتماعی، روانشناسی ،) ۱۹۳۲ ( .ک تیابری، سمت انتشارات تهران، مشیرزاده،
- ۱۱۳۱ بهار ششم، و بیست شماره هفتم، سال اجتماعی، پژوهش فصلنامه ۱۱
- فیروزه و مروارید نشر تهران، جمعی، ارتباط مبانی .) ۱۹۹۱ ( .م س دادگران،
- کمی روشهای (اجتماعی علوم در تحقیق روشهای ،) ۱۹۹۰ ( .ب ساروخانی، اول چاپ آگاه، انتشارات سوم، جلد ،) پیشرفته ابزار و فنون
- امیرکبیر انتشارات عمید، فارسی فرهنگ ،) ۱۹۹۰ ( .ح عمید،
- توتیا نشر تهران، ثلاثی، محسن ترجمه شناسی، جامعه مبانی ،) ۱۹۹۱ ( .ب کوئن،
- تهران، موفقیان، ناصر دکتر ترجمه بشری، جوامع سیر ،) ۱۹۱۳ ( .و گ لنسکی، اسلامی انقلاب آموزش و انتشارات سازمان
- اشراقی انتشارات شناسی، جامعه مقدمات .) ۱۹۱۹ ( .م محسنی،

- Berman, M. (2000), Rejuvenation of upper eyelid complex with autologous fat transplantation. *Dermatol surg*, 26: 113-116.
- Boyed, B. (2001), Lasik and Beyond lasik, High lights of ophthalmology.
- Jons. M.R C. J. Heyes, (2009), cosmetic surgery in the age of gender ashgate, England USA.
- Pope, W. (1989), Self-cofidence enhancement with children and adolescents, New York, pergamon press.
- S. Dover, J. (2010), Botulinum Toxin type a headache treatment and entrapment of the supratrochlear nerve-reply. *arch dermatol*, 146: 1310-1311.
- Simpson, G., and Weiner, E. (1989), The Oxford English Dictionary, United Kingdom, Oxford university press.
- Shilling, C, (1993), the body and social theory, land on, sage publication.
- Wellington, C. (2001), At face value, Image consultancy Emotional work sociology, 35: 933-946.
- [www.noorvisionhospital.com](http://www.noorvisionhospital.com)